

بحث ودراسة
الاحتياجات المجتمعية الشبابية
بمدينة ينبع

جمعية ربان
للمبادرات الشبابية المجتمعية



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الفهرس

11	أداة المجموعة البؤرية	03	جمعية ربّان الشبابة
12	أهم القضايا المستلهمة	05	أهداف دراسة الاحتياج
13	مصفوفة اتخاذ القرار	05	مجتمع الدراسة
14	ملاحظات فريق العمل	06	فريق عمل الدراسة
15	توصيات فريق العمل	07	الأدوات المستخدمة في الدراسة
16	فريق إدارة البحث والدراسة	08	أداة البحث الثانوي
		09	مخرجات البحث الثانوي

جمعية ربان الشبابية

انطلاقاً من اعتزازنا بهويتنا وقيمنا الإسلامية وإيماناً منا بدور الشباب في النهوض بالمجتمع ووطننا الغالي انطلقت جمعية ربان لتمضي قدماً نحو المساهمة في تمكين الشباب من الجنسين وتفعيل دورهم المجتمعي والريادي في سبيل تحقيق التنمية والرفاه لمجتمعهم مسترشدة برؤية المملكة 2030

رسالتنا

في تحقيق الأثر المجتمعي الايجابي من خلال تمكين الشباب وتوفير البيئة المناسبة لهم لتنمية انفسهم ومجتمعاتهم

رؤيتنا

في ان نكون جمعية شبابية محترفة في تقديم المبادرات المجتمعية وفق افضل الممارسات في العمل الشبابي

قيمنا

الراسخة في الاحترافية والابتكار والمواطنة والمبادرة والريادة والشراكة

أهداف دراسة الاحتياج

- بناء استراتيجية الجمعية للأربع سنوات القادمة
- معرفة القضايا التي تتقاطع مع أهداف الجمعية
- بناء سجل لأصحاب العلاقة والشركاء المهتمون بذات الجانب

مجتمع الدراسة

- شباب ينبع من (18 - 35) سنة

فريق عمل الدراسة

تم اختيار فريق الدراسة بناءً على تنوع أصحاب العلاقة كالتالي:

مستفيدين عدد (5) ○

خبراء (2) ○

عاملين مع الشباب (2) ○

أصحاب قرار (1) ○

مسؤول الدراسة (فريق عمل ربّان) ○

الأدوات المستخدمة في الدراسة

البحث الثانوي

المجموعات البؤرية

أداة البحث الثانوي

جدول التخطيط لجمع المعلومات

المدة الزمنية المتاحة	أين يمكن الحصول عليها	المعلومات التي نريد البحث عنها	المُمكِّنات
أسبوع	كتب / مواقع الانترنت / دراسات	أهمية العلاقات عند الشباب	
أسبوع	كتب / مواقع الانترنت / دراسات	كيفية تكوين العلاقات عند الشباب	
أسبوع	كتب / مواقع الانترنت / دراسات	مفهوم الروحانية عند الشباب	المُمكِّن الذاتي (رفاه العافية) صحة جسدية + إتران نفسي + علاقات داعمة
أسبوع	كتب / مواقع الانترنت / دراسات	الصحة النفسية عند الشباب	
أسبوع	كتب / مواقع الانترنت / دراسات	اهتمام الشباب بالصحة الجسدية	
أسبوع	كتب / مواقع الانترنت / دراسات	اهتمام الشباب بالتغذية الصحية	
أسبوع	كتب / مواقع الانترنت / دراسات	مقدار وعي الشباب بأدوارهم المجتمعية	المُمكِّن المجتمعي
أسبوع	كتب / مواقع الانترنت / دراسات	مدى رغبتهم في المشاركة المجتمعية	
أسبوع	كتب / مواقع الانترنت / دراسات	جدارات سوق العمل	المُمكِّن الاقتصادي
أسبوع	كتب / مواقع الانترنت / دراسات	مفهوم ريادة الأعمال	

مخرجات البحث الثانوي

اسم المصدر	نوع المصدر	المعلومة
موضوعات الحوار والنقاش اليومي لدى الشباب في المملكة العربية السعودية	دراسة	66% من الشباب يناقشون مشاكلهم وهمومهم الاجتماعية مع أصدقائهم
التواصل الاجتماعي لدى الشباب في المملكة العربية السعودية	دراسة	78% من الشباب يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي بشكل يومي
التواصل الاجتماعي لدى الشباب في المملكة العربية السعودية	دراسة	59% من الشباب موافقون على فكرة التواصل مع الآخرين بهدف تطوير الذات
التواصل الاجتماعي لدى الشباب في المملكة العربية السعودية	دراسة	56% من الشباب موافقون على التواصل مع الآخرين بهدف تحقيق الراحة النفسية
التواصل الاجتماعي لدى الشباب في المملكة العربية السعودية	دراسة	61% من الشباب موافقون على التواصل مع الآخرين بهدف كسب علاقات جديدة
موضوعات الحوار والنقاش اليومي لدى الشباب في المملكة العربية السعودية	دراسة	57% من الشباب يناقشون اهتماماتهم الرياضية مع أصدقائهم
موضوعات الحوار والنقاش اليومي لدى الشباب في المملكة العربية السعودية	دراسة	70% من الشباب يناقشون اهتماماتهم الصحية وأساليب التغذية الصحية مع أصدقائهم
المشاركة المجتمعية لدى الشباب في المملكة العربية السعودية	دراسة	64% من الشباب مهتمون ويقدمون رأيهم في القضايا المجتمعية
المشاركة المجتمعية لدى الشباب في المملكة العربية السعودية	دراسة	54% من الشباب يرغبون بالمشاركة في مجالس الأحياء في المستقبل
المشاركة المجتمعية لدى الشباب في المملكة العربية السعودية	دراسة	62% من الشباب يرغبون بالمشاركة في مجالس الشباب في المستقبل

مخرجات البحث الثانوي

المعلومة	نوع المصدر	اسم المصدر	ملاحظات
49% من الشباب يرغبون بالمشاركة في مجالس البلدية في المستقبل	دراسة	المشاركة المجتمعية لدى الشباب في المملكة العربية السعودية	
71% من الشباب يقرأون عن مشاكل المجتمع	دراسة	كيف ينظر الشباب السعودي إلى أنفسهم وإلى أدوارهم في المجتمع	
62% من الشباب يطرحون أفكاراً لإزالة سلبيات منطقتهم	دراسة	كيف ينظر الشباب السعودي إلى أنفسهم وإلى أدوارهم في المجتمع	
68% من الشباب يناقشون همومهم ومشاكلهم المالية مع أصدقائهم	دراسة	موضوعات الحوار والنقاش اليومي لدى الشباب في المملكة العربية السعودية	
39% معدل المشاركة الاقتصادية لدى الشباب	دراسة	الشباب السعودي في أرقام	
11.5% معدل البطالة في منطقة المدينة المنورة	دراسة	ربان الشبابية	متوسط نسبة البطالة العالمي 3%
متوسط ساعات العمل التطوعي للشباب في هو 53 ساعة / السنة	إحصاءات	الشباب السعودي في أرقام	
عدد أصحاب الأعمال في مدينة ينبع 872	إحصاءات	هدف	بنسبة 0.5% من سكان ينبع القادرين على العمل

أداة المجموعة البؤرية

تم إنعقاد جلسة نقاش مطولة بحضور عدد من المستفيدين والمستشارين في الإرشاد الأسري والعاملين مع الشباب وكذلك أصحاب القرار وكانت الجلسة بإدارة فريق ربّان (المدير التنفيذي ومدير المشاريع التنموية ورئيس مجلس الإدارة)

مواضيع جلسة النقاش: ◊

1/ أهم اهتمامات الشباب

2/ أبرز الجهات المهتمة بالشباب في مدينة ينبع

3/ قيادات الشباب في مدينة ينبع

4/ أبرز احتياجات شباب الجامعات والكليات

أهم القضايا المستلهمة بعد تحليل المعلومات (البحث & المجموعة البؤرية)

- الوعي بمفهوم الراحة النفسية
- مهارات كسب العلاقات
- الاستشارات
- آليات العمل في جانب الصحة الجسدية
- تحفيز المشاركة الاقتصادية
- آليات العمل في المشاركة المجتمعية

مصفوفة اتخاذ القرار

المشاركة المجتمعية	المشاركة الاقتصادية	جانب الصحة الجسدية	الاستشارات	كسب العلاقات	مفهوم الراحة النفسية	وزن المعيار %	توصيف المعيار	المعيار
125	75	100	50	50	100	25	مدى أهميتها وتأثيرها	عمق القضية
75	50	75	75	75	50	25	تمويل + كفاءات	توفر الموارد المالية والبشرية
45	75	60	75	45	30	15	الجهات ذات العلاقة التي تتعاون لحل القضية	الشراكات وجهات التعاون
40	50	20	40	40	40	10	خبراء ومستشارين في العمل على مثل هذه القضايا	وجود خبراء في المجال
100	100	75	25	75	75	25	ارتباط القضية بأهداف الجمعية	علاقتها باستراتيجية الجمعية
385	350	330	265	285	295	100%		المجموع

ملاحظات فريق العمل

- يتضح من خلال مراحل البحث والدراسة عدم وجود آليات موجهة للشباب في جانب المشاركة المجتمعية والاقتصادية
- وكذلك قلة البرامج والأنشطة الشبابية المجتمعية في مدينة ينبع
- قلة الجهات الاستشارية وبيوت الخبرة

توصيات فريق العمل

عمل ملتقى شبابي بمدينة ينبع لتبادل الخبرات والتجارب بحضور
المستشارين وأهل الخبرة

تفعيل جانب الاستشارات الشبابية مع الخبراء داخل وخارج ينبع

توجيه الجهات الاستشارية (مثل شركة ركين) للمانحين والشركات
لدعم البرامج والأنشطة الشبابية

فريق إدارة البحث والدراسة

م إبراهيم رمضان برناوي

نائب رئيس مجلس إدارة رتّان الشبابية

م أيمن محمد حبيب فلاتة

رئيس مجلس إدارة رتّان الشبابية

م فارس سمير صابر

مدير المشاريع التنموية بجمعية رتّان الشبابية

م تركي فهد الحارثي

المدير التنفيذي بجمعية رتّان الشبابية

THANK YOU
شكراً لكم



Robban_Youth